

## Thématique : Entreprendre **autrement**

Entreprendre pour le profit d'une population délaissée, dans un contexte de tensions économiques, politiques et sécuritaires extrêmes



### Le témoin : Philippe ADAIME, Directeur Général de FTTL



Juriste d'Affaires, diplômé en Droit à la faculté d'Aix Marseille et titulaire d'un MBA de l'ESCP, Philippe Adaime a une longue expérience dans le Conseil en entreprises, la gestion et le développement économique. Il a enseigné pendant plus de 10 ans dans plusieurs universités libanaises. En 2006, il fonde avec quatre amis l'ONG Fair Trade Lebanon (FTL), pour le développement du commerce équitable au Liban, puis en 2011 il contribue à la création de la société Fair Trade and Tourism Limited (FTTL) pour soutenir la distribution des produits des petits producteurs.

## FTL-FTTL

Type d'organisation : entreprise sociale (agriculture)

Pays : Liban

Année de création : 2006 pour FTL / 2011 pour FTTL

En savoir plus : [www.fairtradelebanon.org](http://www.fairtradelebanon.org) [www.terroirsduliban.com](http://www.terroirsduliban.com) et en particulier cette interview de Ph. ADAIME : <https://www.youtube.com/watch?v=fcToBQK5zek>

### Activité globale

FTTL est une entreprise sociale qui commercialise, depuis 2011, des produits équitables issus de coopératives au Liban. FTTL commercialise 52 produits (huile d'olive, boulgour, confiture, vin), sous trois marques : Terroirs du Liban, Jana's Garden, Coteaux des Cèdres. L'ensemble FTL-FTTL soutient au total 38 coopératives de production et de transformation de produits agricoles, qui emploient 1 425 personnes en 2017.



### Initiatives de transition

Le groupe FTL-FTTL s'engage à promouvoir les 10 principes du commerce équitable, qui comprennent le respect de l'environnement. L'organisation promeut ainsi la transition vers l'agriculture biologique auprès des coopératives et mène des actions de sensibilisation pour l'adoption de pratiques agricoles plus respectueuses de l'environnement (réduction de l'utilisation d'intrants). Plusieurs produits sont ainsi certifiés FLO (Fair Trade Labelling Organization) et bio.

### Partenariat avec la SIDI

La SIDI est partenaire de FTL depuis 2008 et lui a octroyé plusieurs prêts destinés à financer les campagnes agricoles.

